



## L'économie en Provence

# Un rebond redonne des couleurs à Vacances bleues

**LOISIRS** Le groupe marseillais rouvre la moitié de ses établissements samedi

Jérôme Vayr, depuis 2008 au sein de Vacances bleues mais depuis peu à la tête du directoire du groupe de loisirs marseillais, a retrouvé le sourire. "Depuis que le Premier ministre a annoncé qu'il serait possible de partir en vacances, les demandes de réservations affluent. Depuis le 27 mai c'est même un vrai rebond qui est enregistré avec la clientèle individuelle", constate le dirigeant. "Nous ne rattrapons pas ce qui été perdu au printemps, mais il y a eu des journées historiques, ce qui met du baume au cœur et soulage l'entreprise". Laquelle, pour ce qui concerne les groupes, le tourisme d'affaires et l'organisation de séminaires - trois domaines particulièrement affectés par la crise sanitaire - n'espère pas de reprise avant l'automne. "Les reports se font en effet à cette échéance".

La reprise sur le terrain, Vacances bleues la matérialisera véritablement à compter de ce week-end. "Nous ouvrons dès ce samedi la moitié des 24 établissements dont nous avons la gestion (huit sont détenus en propriété). L'autre moitié sera opérationnelle pour le 4 juillet et la saison battra alors son plein", poursuit Jérôme Vayr. Un tournant d'après-crise "et un retour à la vie" pour le groupe fondé à Marseille en 1971 avec l'appui de caisses de retraite, et dont la vocation première a été de cibler la clientèle des seniors.

De cette origine, la marque garde une structure associative qui chapeaute deux sociétés. L'une à laquelle appartient Jérôme Vayr développe une activité commerciale; l'autre dont la Caisse des dépôts est partenaire



### REPÈRES

Fondé en 1971, le groupe affiche sa dimension sociale. Il gère 24 établissements en France et emploie 850 personnes en équivalent temps plein. Le chiffre d'affaires 2019 a été de 90 millions d'€.

à hauteur de 46% du capital depuis 2012, gère les huit établissements détenus en propriété. Mais Vacances bleues conserve également dans son ADN une forte dimension sociale et familiale. "Nous défendons un ancrage local, du lien avec cet environnement, entre les générations et avec ceux qui nous font confiance. La culture du lien est notre signature. Ce qui est d'autant plus intéressant qu'aujourd'hui ces valeurs redonnent d'actualité, alors qu'il fut un temps où elles paraissent dépassées", poursuit Jérôme Vayr. "C'est pourquoi nous entendons poursuivre en nous

"Les réservations pour cet été ont fortement redémarré", souligne Jérôme Vayr (en médaillon), président du directoire de Vacances Bleues.

/ PHOTOS DR

appuyant sur elles. La crise que nous venons de traverser pourrait même nous offrir des opportunités".

Fragilisé par l'arrêt brutal de l'activité, le secteur du tourisme va connaître de nombreuses défaillances. "En tant qu'acteur du tourisme social depuis 50 ans, nous avons pour ambition de participer à la consolidation de ce secteur d'activité qui a souffert, mais doit se moderniser et se digitaliser. Nous allons donc poursuivre parce que là sont les opportunités. Même chose pour notre développement qui s'est réalisé sur des destinations premiums. Nous sommes implantés sur la Côte d'Azur, sur l'arc atlantique et en montagne. Et à

chaque fois nous avons pris soin d'être sélectifs. Je veux dire que Vacances bleues ne fait pas de croissance pour la croissance".

Le groupe qui s'appuie aussi sur une fondation, finance également depuis une vingtaine d'années "Voyager autrement". "Il s'agit d'une marque de tourisme responsable actuellement marginale dans notre métier, mais que nous songeons à développer avec l'apport de notre activité voyageur qui vient de souffrir de la crise et pour laquelle une réflexion est en cours", confie Jérôme Vayr. Qui confirme ainsi que Vacances bleues est bien en passe de retrouver des couleurs.

Jean-Luc CROZEL

jlcrozel@laprovence.com